

Teilnahmebedingungen TomTom-Gewinnspiel MHV

Chronik-Gewinnspiel vom 25.01.2016 bis 1000 neue Seiten-Likes erreicht wurden, oder bis zum 15.02.2016.

Verlosung von 3 TomTom GPS-Uhren

§ 1 Disclaimer

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten ist nicht Facebook, sondern die Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH.

Das Gewinnspiel wird von der Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH durchgeführt.

§ 2 Gewinnspiel

- Das Gewinnspiel startet am 25.01.2016 und endet mit dem Erreichen von 1000 Seiten-Likes, spätestens jedoch am 15.02.2016 um 23:59 Uhr.
- Die Teilnahme erfolgt über das Liken der Facebook-Seite der Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH (facebook.com/MHVWeRunHamburg)
- Im Rahmen der Gewinnspielaktion verlost die Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH folgende Preise: Drei Tom Tom GPS-Uhren.
- Die Gewinner werden nach Ablauf des Aktionszeitraums in der Timeline der entsprechenden Facebook-Seite bekannt gegeben. Die Tom Tom GPS-Uhren werden daraufhin zugeschickt.

-

§ 3 Gewinnspielteilnahme, Verfahren, Benachrichtigung

- Eine Person nimmt am Gewinnspiel teil, indem sie die Facebook- Seite der Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH mit „Gefällt mir“ (engl. „Like“) markiert.
- Das Gewinnspiel beginnt mit dem Posten des Gewinnspielaufruf-Postings am 25. Januar 2016 und endet nachdem 1000 Likes erreicht wurden. Spätestens jedoch am 15. Februar.
- Die Gewinner der Startplätze werden nach Beendigung des Gewinnspiels nach dem Zufallsprinzip ermittelt.
- Die Facebook-Usernamen der Gewinner werden nach dem Erreichen von 1000 Likes der Facebook-Seite der Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH gepostet und erfahren somit, ob sie gewonnen haben.
- Die Gewinner werden gebeten, ihre E-Mail-Adresse als private Nachricht über die entsprechende Facebook-Funktion auf der Facebook-Seite des Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH zu übermitteln, damit die Adresse für die Zusendung des Gewinnes übermittelt werden kann.
- Melden sich die Gewinner innerhalb von 7 Tagen (nach Erreichen von 1000 Likes für die Seite) nicht, verfallen die Gewinne.

- Durch die Teilnahme erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis mit diesen Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels.
- Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

§ 4 Ausschluss vom Gewinnspiel

- Mitarbeiter der Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH, deren Angehörige und beteiligte Agenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich die Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

§ 5 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

- Die Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere für Fälle, in denen die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard-/ oder Software) nicht gewährleistet ist.

§ 6 Datenschutz & Rechtsweg

- Die von den Gewinnern im Rahmen der Aktion angegebenen Daten werden von der Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet. Eine Nutzung für andere Zwecke, insbesondere Werbezwecke, findet nicht statt. Die Daten der Teilnehmer werden nicht archiviert, nicht an Dritte weitergegeben und nach der Aktion vernichtet.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.